

Miejsce
na naklejkę
z kodem szkoły

dysleksja

☐

MJN-R1_1P-072

EGZAMIN MATURALNY Z JĘZYKA NIEMIECKIEGO

POZIOM ROZSZERZONY

CZĘŚĆ I

Czas pracy 120 minut

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 7 stron (zadania 1-3). Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
3. Nie używaj korektora, a błędne zapisy przekreśl.
4. Pamiętaj, że zapisy w brudnopisie nie podlegają ocenie.
5. Wypełnij tę część karty odpowiedzi, którą koduje zdający. Nie wpisuj żadnych znaków w części przeznaczonej dla egzaminatora.
6. Na karcie odpowiedzi wpisz swoją datę urodzenia i PESEL. Zamaluj  pola odpowiadające cyfrom numeru PESEL. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem  i zaznacz właściwe.

Życzymy powodzenia!

MAJ
ROK 2007



Za rozwiązanie
wszystkich zadań
można otrzymać
łącznie
23 punkty

Wypełnia zdający przed
rozpoczęciem pracy

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PESEL ZDAJĄCEGO

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

KOD
ZDAJĄCEGO

STOSOWANIE STRUKTUR LEKSYKALNO-GRAMATYCZNYCH

Zadanie 1. (2,5 pkt)

Przeczytaj uważnie zdania, a następnie dokonaj ich transformacji. Nie zmieniaj znaczenia zdań wyjściowych. Wymagana jest pełna poprawność ortograficzna wpisywanych fragmentów zdań.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 0,5 punktu.

1.1. Das ist meine gute Freundin. Ich lege großen Wert auf ihre Meinung.

Das ist meine gute Freundin, auf *deren Meinung* ich großen Wert lege.

1.2. Nach der Ankunft in Berlin gingen sie ins Hotel.

Nachdem *sie in Berlin angekommen waren* ,
gingen sie ins Hotel.

1.3. Die Schüler lernen viel. Sie haben gute berufliche Chancen.

Je mehr die Schüler lernen, ... *desto bessere berufliche Chancen haben sie*
..... .

1.4. In der Bibliothek spricht man leise.

(Strona bierna) In der Bibliothek ... *wird leise gesprochen*

1.5. Trotz großer Schwierigkeiten bestand er die Fahrprüfung.

Obwohl ... *er große Schwierigkeiten hatte* ,
bestand er die Fahrprüfung.

Zadanie 2. (2,5 pkt)

Przetłumacz fragmenty zdań podane w nawiasach na język niemiecki. Wymagana jest pełna poprawność ortograficzna wpisywanych fragmentów zdań.

Za każde poprawne tłumaczenie otrzymasz 0,5 punktu.

2.1. Er benimmt sich so (jak gdyby był) ... *als wäre er* ein Kind.

2.2. (Nie pozostaje nic innego) ... *Es bleibt nichts anderes übrig* ,
als sich über das schwierige Thema zu unterhalten.

2.3. (Podczas swojej podróży) ... *Während seiner Reise*
durch Afrika schloss er viele neue Bekanntschaften.

2.4. Sie konnte leider nicht damit rechnen, fair (zostać potraktowaną) ... *behandelt*

... *zu werden*

2.5. Die Frage (o dobrą pracę) ... *nach einer guten Arbeit*

ist verständlich.

W powyższych zadaniach przedstawiono przykładowe rozwiązania. Wszystkie inne poprawne rozwiązania będą akceptowane.

WYPOWIEDŹ PISEMNA

Zadanie 3. (18 pkt)

Wypowiedz się na jeden z trzech poniższych tematów. Wypowiedź powinna zawierać od 200 do 250 słów i spełniać wszystkie wymogi typowe dla formy wskazanej w poleceniu. Zaznacz temat, który wybrałeś/łaś, zakreślając jego numer.

Uwaga: jeśli praca będzie zawierać więcej niż 300 słów, otrzymasz za jej kompozycję 0 punktów.

CZYSTOPIS

1. Coraz więcej ludzi poszukuje przyjaciół i partnerów życiowych za pośrednictwem Internetu. Wyraź swoje zdanie w formie **rozprawki**, przedstawiając wady i zalety tego sposobu zawierania znajomości.

Freunde und/oder Partner im Internet suchen

Die Suche von Freunden und/oder Partnern im Internet hat sowohl Vorteile als auch Nachteile.

Zu den Vorteilen zählen die Bequemlichkeit, die Flexibilität, die Anonymität und die Sicherheit: Man kann im Schlafanzug, ohne aus dem Haus gehen zu müssen, mit vielen Menschen, die das gleiche Ziel haben, kommunizieren. Wenn man keine Lust mehr hat mit jemandem zu chatten, kann man einfach damit aufhören. Da man im Internet anonym ist und sich zu Hause in Sicherheit befindet, braucht man auch keine Angst vor einer aggressiven Reaktion zu haben, wenn man jemandem einen Korb gibt.

Außerdem ist es im Internet leichter als in der Realität, fremde Menschen anzusprechen; beim Chatten hat man auch mehr Zeit sich zu überlegen, was man sagen möchte.

Ein Teil der oben genannten Vorteile kann sich aber in manchen Situationen ins Gegenteil umkehren. Es gibt viele Lügner im Internet, die sich immer als schön, klug und natürlich sehr reich bezeichnen, was man nicht überprüfen kann.

Im schlimmsten Fall handelt es sich um einen Verbrecher, der die Anonymität des Internets für seine Zwecke nutzt.

Ein großes Problem ist auch die Vereinsamung am Computer: Man hat zwar das Gefühl mitten im Leben zu stehen, aber in Wirklichkeit ist man einsam und alleine zu Hause, man sieht kein Lächeln und hört kein Lachen.

Ich würde nie versuchen, Freunde oder Partner im Internet zu finden, weil es für mich wichtig ist, mit echten Menschen zu kommunizieren, die einen echten Namen haben.

2. Napisz **opowiadanie** o przygodzie, którą przeżyłeś/łaś z grupą przyjaciół podczas zwiedzania Berlina.

Unser Berliner Abenteuer

Letzten Februar fuhr ich mit meinen Freunden für ein paar Tage nach Berlin. Wir waren insgesamt zu viert, zwei Mädchen und zwei Jungen, und hatten nicht viel Geld zur Verfügung. Deshalb übernachteten wir in einer Jugendherberge.

Am ersten Tag standen wir sehr früh auf, um möglichst viel von Berlin zu sehen. Wir fuhren zum Brandenburger Tor und gingen dann zum Reichstag, den wir besichtigten; wir waren sehr beeindruckt. Inspiriert fragten wir den netten Herrn am Eingang, ob man an diesem Tag bei einer Debatte des Parlaments zuschauen und zuhören könnte. Leider war das nicht der Fall, was uns sehr enttäuschte.

Plötzlich fragte uns ein hinter uns stehender Mann, ob wir nicht Lust hätten, stattdessen selbst an einer Diskussion zum Thema „Wie sehen junge Ausländer die Deutschen?“ teilzunehmen. Die Diskussion sollte am Abend in einem Fernsehstudio stattfinden! Wir schauten uns an und mein Freund Tomek sagte laut: „Wer nicht wagt, der nicht gewinnt.“ Wir lachten alle leicht nervös und sagten zu. Als der Mann uns seine Visitenkarte gab und uns alles genau

erklärte, stellte sich heraus, dass er ein in Deutschland bekannter Journalist war.

In der Zeit bis zum Anfang der Fernsehsendung bereiteten wir uns in einem Café vor. Die Diskussion selbst war sehr interessant, wir haben viele Menschen kennengelernt und das Beste an der ganzen Sache war, dass wir als Belohnung für unsere Mühe freien Eintritt in alle Museen Berlins bekamen!

3. **Opisz** uroczystość zorganizowaną ostatnio przez grupę uczniów Twojej szkoły, w której uczestniczyli rodzice oraz zaproszeni goście z Niemiec.

Im März besuchte uns unsere Partnerklasse aus Deutschland zum zweiten Mal. Wir beschlossen, Frau Kowalska und Frau Schmidt, unsere Deutschlehrerinnen, die am Ende des Schuljahres beide in Rente gehen werden, mit einer Abschiedsfeier zu überraschen.

Zum Abschiedsfest luden wir unsere Eltern, unsere Schuldirektorin sowie alle Lehrer und Mitschüler ein. Natürlich gab es auch ein Problem: Wir hatten sehr wenig Zeit für die Vorbereitung dieser Feier. Dank der Mithilfe einiger Eltern konnten wir unser Vorhaben jedoch in die Tat umsetzen.

Die Feier fand in der von uns festlich mit Blumen und Plakaten geschmückten Turnhalle statt, unsere elegant gekleideten Gäste erschienen pünktlich zur festgesetzten Zeit. Der Abend begann mit der Begrüßung der Gäste. Darauf folgte ein Unterhaltungsprogramm: ein deutsch-polnisches Kabarett. Wir zeigten lustig interpretierte Szenen aus dem Berufsleben unserer Lehrerinnen, teils als Sketsche, teils in Form von großen, bunten Bildern, die unseren Schüleraustausch zum Thema hatten. Die überraschten Zuschauer lachten amüsiert, es gab viel Beifall.

Dann kamen wir zur feierlichen Verabschiedung unserer Lehrerinnen. Es wurden zunächst einige Reden gehalten, dann übergaben wir unseren bewegten Lehrerinnen die von uns gemeinsam gekauften Abschiedsgeschenke.

Schließlich gab es für alle ein großes polnisch-deutsches Büffet, das unsere Eltern mit einigen deutschen Mitschülern vorbereitet hatten. Am beliebtesten waren die selbst gemachten, leckeren polnischen Teigtaschen und die hervorragende Schwarzwälder Kirschtorte. Unsere gut gelaunten Gäste und wir aßen, tranken und unterhielten uns noch lange.

Meiner Meinung nach war es eine gelungene Abschiedsfeier, weil man sich endlich einmal in Ruhe miteinander unterhalten konnte und dabei viel Spaß hatte.

Przedstawione prace są jedynie propozycją pełnej realizacji polecenia. Każda inna wypowiedź pisemna spełniająca wszystkie wymogi wyszczególnione w kryteriach oceniania zostanie oceniona na maksimum punktów.
--

Miejsce
na naklejkę
z kodem szkoły

dysleksja

☐

MJN-R2_1P-072

EGZAMIN MATURALNY Z JĘZYKA NIEMIECKIEGO

POZIOM ROZSZERZONY

CZĘŚĆ II

Czas pracy 70 minut

MAJ
ROK 2007

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny ma 7 stron (zadania 4 - 9). Ewentualny brak stron i przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Część pierwsza arkusza, sprawdzająca rozumienie ze słuchu, będzie trwała około 15 minut i jest nagrana na płycie CD.
3. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/trwałą atramentem.
4. Nie używaj korektora.
5. Na karcie odpowiedzi wpisz swoją datę urodzenia i PESEL. Zamaluj ☐ pola odpowiadające cyfrom numeru PESEL. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem ☐ i zaznacz właściwe.
6. Postępuj podobnie, zaznaczając odpowiedzi na karcie. Tylko odpowiedzi zaznaczone na karcie będą oceniane.

Życzymy powodzenia!



Za rozwiązanie
wszystkich zadań
można otrzymać
łącznie
27 punktów

Wypełnia zdający przed
rozpoczęciem pracy

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PESEL ZDAJĄCEGO

--	--	--

KOD
ZDAJĄCEGO

ROZUMIENIE ZE SŁUCHU

Zadanie 4. (5 pkt)

Zapoznaj się z treścią zadania (4.1. – 4.5.). Po dwukrotnym wysłuchaniu informacji radiowej zdecyduj, które z podanych zdań są zgodne z treścią tekstu (richtig – R), a które nie (falsch – F). Zaznacz znakiem X odpowiednie miejsca w tabeli.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

		R	F
4.1.	Die Zufahrt für das neue Gewerbegebiet Nordport ist gesperrt.		X
4.2	Die Kochstraße wird nach den Sommerferien noch nicht befahrbar sein.		X
4.3.	Ein Lastwagen hat auch zum Stau beigetragen.	X	
4.4.	In Zukunft soll es in der Kochstraße mehr Spuren geben.	X	
4.5.	An der Wilhelmstraße wird man nicht links abbiegen dürfen.		X

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 5. (5 pkt)

Zapoznaj się z treścią pytań A – G. Po dwukrotnym wysłuchaniu tekstu dopasuj pytania do usłyszanych odpowiedzi (5.1. – 5.5.). Dwa pytania podane zostały dodatkowo i nie pasują do żadnej odpowiedzi. Rozwiązania wpisz do tabeli.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

- A. Was machen Eltern dicker Kinder falsch?
- B. Wie viele Mahlzeiten empfehlen Sie?
- C. Wie viel Zucker enthält Müsli?
- D. Kinder essen gern Fastfood. Was gilt es da zu beachten?
- E. Wie bekommt man Kinder von zuckersüßen Flakes und Knusperflocken weg?
- F. Warum gibt es in Deutschland immer mehr Kinder und Jugendliche mit Übergewicht?
- G. Wie sollte ein gesundes Mittagessen aussehen?

5.1. (Antwort 1)	5.2. (Antwort 2)	5.3. (Antwort 3)	5.4. (Antwort 4)	5.5. (Antwort 5)
F	A	E	G	D

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 6. (5 pkt)

Zapoznaj się z treścią zadania (6.1. – 6.5.). Po dwukrotnym wysłuchaniu tekstu wybierz właściwe, zgodne z jego treścią dokończenia zdań, zakreślając literę A, B, C lub D. Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

6.1. Alexander hatte Streit mit den Eltern, weil

- A. er schlechte Noten in der Schule hatte.
- B. er andere Lebenspläne als die Eltern hatte.
- C. sein Mädchen den Eltern nicht gefiel.
- D. sie ihm verboten, in einer Band Schlagzeug zu spielen.

6.2. Seine Eltern

- A. sind bekannte Bürger in einer kleinen Stadt.
- B. brauchen die Hilfe des Sohnes in ihrem Geschäft.
- C. waren seinem Aussehen gegenüber tolerant.
- D. wollten für den Sohn eine andere Schule finden.

6.3. Als Alexander verschwunden war,

- A. meldeten die Eltern ihn als vermisst.
- B. suchte die Mutter Hilfe bei einem Psychologen.
- C. riefen seine Freunde jeden Tag an.
- D. verließ die Mutter alleine das Haus, um den Sohn zu suchen.

6.4. Die Flucht des Sohnes

- A. verschärfte den Konflikt in der Familie.
- B. führt zu schweren Selbstvorwürfen der Eltern.
- C. machte die Eltern dem Sohn gegenüber gleichgültig.
- D. verursachte eine schwere Krankheit der Mutter.

6.5. Die Eltern suchten den Sohn persönlich, und zwar

- A. überall in Deutschland.
- B. in den Musikkneipen ihres Wohnortes.
- C. bei einem Rockmusiker in Berlin.
- D. dort, wo er zuletzt gesehen worden war.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

**ROZUMIENIE TEKSTU CZYTANEGO I ROZPOZNAWANIE
STRUKTUR LEKSYKALNO-GRAMATYCZNYCH****Zadanie 7. (6 pkt)**

Przeczytaj poniższy tekst, a następnie zaznacz właściwe, zgodne z jego treścią odpowiedzi na pytania (7.1. – 7.6.), zakreślając literę A, B, C lub D.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

NEUE WERBESPRÜCHE

(7.1.) „Wohnst du noch, oder lebst du schon?“ Wer in der deutschen Sprache lebt, dem fallen aus der letzten Zeit vor allem deutsche Werbesprüche ein. Fast unbemerkt von der Öffentlichkeit scheinen englische Ausdrücke in Deutschland höchstens noch zu wohnen. Die inzwischen vielfach abgewandelte Ikea-Frage zeigt jedenfalls, dass der englischen Sprache in der Werbung kein rundum schönes Leben mehr beschieden ist.

(7.2.) Schon vor einiger Zeit beobachtete Walter Krämer „mit großer Freude“, dass die besseren Geschäfte nicht mehr auf Englisch für sich und ihre Marken werben. Und die Mitgliederzahl des sprachwahrenden Vereins nimmt weiter zu, so dass jetzt mehr als 20 500 Menschen mit Krämer um die Zukunft des Deutschen bangen. Krämer wird aber dem eigentlichen Ziel des Vereins, der Selbstauflösung wegen Erfüllung des Vereinszwecks, kaum näher rücken. Denn englische Lehnwörter dringen weiter ins Deutsche vor, wie das neue Neologismen-Wörterbuch beweist.

(7.3.) Im vergangenen Sommer wurde englischen Sprüchen im Deutschen jedoch der erste Schlag versetzt. Die Kölner Agentur Endmark fand heraus, dass die Mehrheit von 1104 befragten Verbrauchern englische Werbesprüche gar nicht oder zumindest nicht im Sinne des Unternehmens verstanden. „Be inspired“? Auf diesen Siemens-Spruch konnten sich nur wenige einen Reim machen. „Come in and find out“? Die Kampagne von Douglas wurde zum Klassiker aller Missverständnisse: Manche meinten, es gehe darum, hereinzukommen und schnell wieder hinauszufinden.

(7.4.) Woran es liegt, dass auch Biermarken von „light“ auf „leicht“ umgestellt haben, ist schwer zu sagen. Der Hannoveraner Linguist Peter Schlobinski vermutet, dass Anglizismen ihre Funktion verlieren, wenn man sich an sie gewöhnt. Das lasse englische Ausdrücke für die Werbung nicht mehr so interessant erscheinen.

(7.5.) In Zeiten der Konsumstarre herrscht die Angst, Fehler zu machen. Erfahrung sei wieder etwas wert – und die verknüpfe sich eher mit der deutschen Sprache. Das Nationale sei heute in Deutschland stärker erlaubt als noch vor wenigen Jahren. Zudem hat Bernd Samland festgestellt, dass Englisch populär, aber austauschbar ist: „Spontan fallen einem hauptsächlich deutsche Slogans ein“.

(7.6.) Beim Verein Deutsche Sprache, der vor allem im vergangenen Jahr stark gewachsen ist und sich osterweiternd den kompletten lettischen Deutschlehrerverband zu Mitgliedern gemacht hat, bleibt man pessimistisch. Zwar meint Krämer, dass das Englische mit der abnehmenden Beliebtheit Amerikas im vergangenen Jahr an Bedeutung verloren habe. Aber seine Arbeit geht weiter, solange noch am Bodensee Heißluft-Ballonfahrten als „Hot air Ballooning“ angepriesen werden.

nach: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 2.10.2004

7.1. Welche Bedeutung hat die englische Sprache?

- A. Sie erfreut sich in der Werbung immer größerer Beliebtheit.
- B. Sie wird vor allem in der deutschen Werbung verwendet.
- C. Sie wird immer mehr von der Werbung verdrängt.
- D. Sie spielt eine sehr wichtige Rolle in der Werbung.

7.2. Was behauptet Walter Krämer?

- A. Englisch wird besonders oft in guten Geschäften benutzt.
- B. Der Zweck des Vereins wurde längst erreicht.
- C. Das Interesse an dem sprachwahrenden Verein nimmt ab.
- D. Es gibt immer mehr Anglizismen im Deutschen.

7.3. Wie wurden englische Sprüche zur Kenntnis genommen?

- A. Die meisten englischen Sprüche waren verständlich.
- B. Der Siemens-Spruch „Be inspired“ war ein Hit.
- C. Der Douglas-Spruch wurde zum Paradebeispiel für verständliche Werbung.
- D. Die wenigsten der Befragten verstanden Englisch in der Werbung.

7.4. Wie ist der aktuelle Stand der Werbesprache?

- A. Englisch scheint für die Werbung nicht mehr interessant zu sein.
- B. Bei Biermarken hat sich die englische Sprache durchgesetzt.
- C. Anglizismen üben immer größeren Einfluss auf Linguisten aus.
- D. Es steht fest, dass man sich nur schwer an Anglizismen gewöhnt.

7.5. Welche Tendenz wird jetzt in der Werbung beobachtet?

- A. Die Kunden merken sich deutsche Werbesprüche leichter.
- B. Die Fehler sind auch während der Konsumstarre erlaubt.
- C. Man verzichtet auf die Erfahrung in der deutschen Werbung.
- D. Für das Nationale bleibt in Deutschland wenig Platz.

7.6. Welcher Ansicht ist Krämer?

- A. Er sollte schon heute auf seine Arbeit verzichten.
- B. Lettische Lehrer wollten nicht zum Verein der Deutschen Sprache gehören.
- C. Der Verein der Deutschen Sprache muss nicht unbedingt tätig sein.
- D. Die abnehmende Beliebtheit der USA wirkt sich negativ auf die Popularität des Englischen aus.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 8. (3 pkt)

Przeczytaj poniższy tekst, z którego usunięto trzy zdania. Wstaw zdania oznaczone literami A – D w wolne miejsca 8.1. – 8.3. tak, aby powstał spójny i logiczny tekst. Jedno zdanie podane zostało dodatkowo i nie pasuje do tekstu.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

WARUM SICH RADIOSPRECHER PLÖTZLICH WETTERNAMEN GEBEN

Sonntagsspaziergang an der Nordsee oder „Mensch ärgere dich nicht“ im Wohnzimmer?

(8.1.) _____ **C** _____ Und über nichts lässt sich so gut reden. Kein Wunder also, dass die Wetterkunde schon längst zu einem hart umkämpften Geschäft geworden ist. Der Wetterbericht der „Tagesschau“ beispielsweise hat meist eine höhere Einschaltquote als die Nachrichtensendung selbst.

(8.2.) _____ **D** _____ Es kassiert auf dem extra geschaffenen Sendeplatz höchste Werbeeinnahmen. Wetter-Sendungen boomen, weil die Menschen mehr Freizeit haben als vor 20 Jahren und der Wochenendtrip eben nicht ins Wasser fallen soll.

Jetzt verbreiten die Wetterfrösche in Funk und Fernsehen noch mehr heiße Luft. Der ZDF-Meteorologe Benedikt Vogel, seit Anfang dieses Jahres beim ZDF-Morgenmagazin, nennt sich Ben Wettervogel und hat damit eine Trendwelle ausgelöst: Bei Radio 21 in Garbsen bei Hannover heißt die Wetter-Sprecherin „Joe Sunshine“, und der hessische Radiosender hr3 verpasst Mirko Förster jetzt je nach Wetterlage einen passenden Namen: Willi Wechselhaft, Vico Wolkenbruch oder Timothy Trockenmasse. (8.3.) _____ **B** _____

Doch letztlich gilt auch hier das Goethe-Wort: „Name ist Schall und Rauch.“ Im Grunde reicht am Sonntagvormittag also der Blick aus dem Fenster.

nach: www.abendblatt.de, 13.07.2005

A.	Sie messen das Wetter nicht mehr nur in Windstärke und Celsius-Graden.
B.	Aber Martin Schneematsch hat sich bisher noch niemand genannt.
C.	Nichts interessiert die Menschen so sehr wie das Wetter.
D.	Das ZDF hat die Wettervorhersage nicht umsonst von der „Heute“-Sendung abgekoppelt:

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 9. (3 pkt)

Przeczytaj tekst, a następnie wybierz właściwe, poprawne pod względem gramatycznym i leksykalnym, w podanym kontekście, uzupełnienia luk (9.1. – 9.6.). Wpisz do nich jedną z podanych możliwości A, B, C lub D.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 0,5 punktu.

DIE MITSCHÜLER HABEN MICH TYRANNISIERT!

Da finde ich ganz bestimmt viele Freunde, denkt Andreas, als er mit seiner Mutter von Frankfurt nach Berlin zieht. Doch der Neunjährige hat Pech: Er kommt in eine Klasse, wo eine Handvoll von rabiaten Sitzenbleibern das (9.1.) **B** hat.

„Sie hänselten mich von Anfang an. Nannten mich Mädchen und brüllten Andrea hinter mir her“. Zu seiner Mutter sagt der Junge darüber kein Wort. Nur vage deutet er an, dass er Schwierigkeiten hat, sich in der Klasse (9.2.) **C**.

Andreas muss sich unterdessen als „Putzfrau“ beschimpfen lassen, weil er seine Kleidung aus dem Secondhand-Shop bekommt. „Heb das auf, Mutti!“, sagt der Klassenanführer und lässt nicht nur einmal Bananenschalen und schmutzige Tempo-Taschentücher auf den Boden (9.3.) **B**.

Andreas leidet unter Kopfschmerzen, Übelkeit, Schlafstörungen, Lernunlust und Alpträumen, er wird immer wieder krank. Mutter Maria B.: „Er (9.4.) **A** tagelang mit hohem Fieber im Bett. Ich spürte, dass er furchtbar litt, wusste aber einfach nicht, warum“. (9.5.) **D** wendet sie sich an eine Beratungsstelle für Schüler. „Die sprachen mit ihm und halfen eine bessere Schule für Andreas zu finden“, erzählt sie. Heute ist der (9.6.) **B** Elfjährige wieder happy: Andreas gehört zu den besten Schülern in seiner neuen Klasse und hat nun auch neue Freunde in Berlin gefunden.

nach: Bild der Frau, 12/2004

	A	B	C	D
9.1.	Ehrenwort	Sagen	Vergnügen	Versprechen
9.2.	anzustrengen	durchzubringen	durchzusetzen	einzunehmen
9.3.	bringen	fallen	stürzen	verlieren
9.4.	lag	legte	verblieb	verbrachte
9.5.	Irgendwohin	Irgendwas	Irgendwoher	Irgendwann
9.6.	gleichzeitig	inzwischen	währenddessen	zeitweise

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!